

PSZICHOFORYOU Business Edition

✓ Azonnal használható

✓ Tartalomgyártás nélkül

Hatékosságnövelő, motiváló és hangulatjavító wellbeing tartalmak rátok szabva.

EMPLOYER BRANDINGET TÁMOGATÓ SZOLGÁLTATÁSCSOMAG OLYAN CÉGEKNEK, AKIK VALÓBAN TÖRŐDNEK A MUNKATÁRSÁK MENTÁLIS EGÉSZSÉGÉVEL.

ÉRDEKEL!

Miért kulcsfontosságú a csapat mentális egészsége a vállalati eredményességhez?

A "dolgozói-wellbeing" szorosan összefügg a lojalitással, teljesítménnyel és a hiányzások számával. Sőt! A munkavállalókban lévő feszültség az ügyfélinterakcióban is megjelenik:

↓54%

A kieső munkanapok több mint fele pszichés eredetű (stressz, depresszió). Ez üzleti kockázat, amit célszerű megelőzni.

↓50%

A mentális problémákkal küzdők fele nem mer segítséget kérni. Ezért kell proaktívan megszólítani őket.

↓13%

A túlerhelt alkalmazottak teljesítménye átlagosan 13%-kal rontja az ügyfélszolgálat minőségét.

Ha a munkavállalók feszültek, stresszesek, türelmetlenek, az visszahat az ügyfélélményre.

↑38%

Ennyivel elkötelezettebbek, akik érzik, hogy a munkaadójuk törődik velük.

A lojalítás nem pénz kérdése, hanem figyelemé.

A munkatársak nem gépek. Természetes, hogy időnként elakadnak, de gyakran nincsenek rá szavaik, hogy felismerjék a nehézségeiket.

A PSZICHOFORYOU CÉLJA ÉRTHETŐ, HITELES, AZONNAL ELÉRHETŐ TARTALMAKKAL SEGÍTENI A MENTÁLIS AKADÁLYOK FELISMERÉSÉBEN ÉS MEGOLDÁSÁBAN.

ÉRDEKEL, HOGYAN MŰKÖDIK!

Ismerd meg a céges wellbeing-kommunikációt, amit nem nektek kell kitalálni, mégis hozzátok – rólatok szól

1

Mi ez pontosan?

Tartalom-sorozat, aminek Ti választjátok ki az elemeit. Nincs gyártás, szervezés vagy csúszás. Csakis rátok szabható, igény szerint összefűzhető, de önmagukban is működő tartalmak – podcastok, előadások, workshopok – amire épp szükségetek van.

2

Miről szól?

Wellbeing témákról, amik facilitálják a belső párbeszédet, erősítik a munkavállalói elköteleződést és produktivitást. Szívesen ötletelünk veletek, aztán a témákról szabadon dönthettek.

3

Kiknek ajánljuk?

Nektek ajánljuk, ha fontos a munkatársi motiváció és lojalítás erősítése edukatív, használható formában. Ha az employer branding támogatást nem sablonszövegekkel, hanem hiteles tartalommal szeretnétek megoldani.

!

NÁLAD DOLGOZNAK, MINKET HALLGATNAK – HALLGASS RÁNK TE IS!

TETSZIK, AJÁNLATOT KÉREKI!

Tartalomtípusok, amelyekből szabadon választhatok:

Edukációs sorozat

1/5 Pszichoforyou Lelki-Erő-Forrás

Tartalmas, mégis könnyen fogyasztható hanganyagok, amelyek támogatják a mentális egészséget kávészünetben, fülhallgatóval, útközben.

- ✓ gyakorlati, érthető, személyes, megoldásfókuszú
- ✓ belső kommunikációs kampányhoz ideális
- ✓ korszerű formátum (unalmas webinár helyett, bárhol és bármikor hozzáférhető podcast-adások)
- ✓ lektorált és megbízható tartalom
- ✓ vállalati igényekre szabott

MUTASS
TÖBBET!

Tartalmas időtöltés, figyelem, törődés

2/5 Művészetterápiás, improvizációs és irodalomterápiás workshopok

Kiseb csoportos foglalkozások, amelyek teret adnak a kollégáknak, hogy egy kicsit befelől, és egymásra is tudjanak figyelni.

- ✓ Fontos témák, tapasztalt csoportvezetők.
- ✓ Stresszkezelés, reziliencia, önismeret
- ✓ Jól illeszthető tematikus egészségnapok programjába

Videós/live események

3/5 Pszichoforyou Beszélgetések belső programként

Inspiráló, őszinte, oldott hangulatú beszélgetések akár céges wellbeing hét, témahetek vagy rendezvény részeként.

- ✓ Szakértő + moderátor
- ✓ Könnyed formátum, mély üzenet
- ✓ Teret ad az interakciónak, a kollégák kérdéseinek
- ✓ Jól illeszthető employer branding kampányba, webinárium-sorozatba

Tematikus előadások rátok szabva

4/5 Előadások

Ha mélyebb fókusz kell egy adott témára (motiváció, work-life balance, önismeret, biznytalanság), előadásaink segítenek strukturált tudást átadni.

- ✓ Személyes vagy online formában
- ✓ Aktuális problémákra reflektáló tematika
- ✓ Önismereti fókusz

MUTASS TÖBBET!

Látható törődés kifelé is

5/5 PR együttműködés

Szeretnéd kihangsúlyozni a legfontosabb employer branding üzeneteket? Nem probléma.

- ✓ Brandépítés, hitelesség, társadalmi felelősség
- ✓ A munkáltatói márká külső erősítése
- ✓ Több 100 ezres követő- és olvasótábor

MUTASS TÖBBET!

EZ NEM SABLON SZOLGÁLTATÁS, AHOGY TI SEM VAGYTOK SABLON SZERVEZET

A wellbeing témakörével foglalkozni sokféleképpen lehet, ezért nálunk minden együttműködés egy kötetlen beszélgetéssel indul.

Minket tényleg érdekel, hogy vagytok. Beszéljünk! Nyitottan, őszintén, kíváncsian.

Szerintünk másképp nem is érdemes.

Bioderma Naos

Grundfos Hungary

Naos Hungary

SZIMPATIKUS, FELVESZEM A KAPCSOLATOT

Magyar Telekom

Erste Bank

Bosch Magyarország

Budapest Bank

“Nagyon super, hogy ennyi emberhez eljutottunk! Jöttek visszajelzések is, hogy mennyire érthető, élvezetes és tartalmas beszélgetés volt. Nagyon köszönöm nektek!”

Korpa Melinda,
Magyar Telekom, Communications Expert

Miért a Pszichoforyou?

SZABÓ ESZTER JUDIT, alapító-főszerkesztő

Tíz éve foglalkozunk pszichoedukációval, legalább ennyi időt töltöttünk terápiában, megírtunk már több ezer cikket és három könyvet. Az ország legolvasottabb pszichológiai témájú tartalomszolgáltatója és számos nagyvállalat LELKI-ERŐ-FORRÁSA vagyunk.

Nemcsak arra figyelünk, hogy mit mondunk, hanem arra is, hogy kinek. Nálunk alapszabály, hogy arról beszéljünk, ami valóban érdekli a kollégáidat.

Csak így tudunk ott segíteni, ahol arra a legnagyobb szükség van.

KAPCSOLATFELVÉTEL



A wellbeing területén hasznosuló tudásunkat erre alapozzuk:

250.000+

podcast-lejátszás

150.000+

követő

15.000+

hírlével-feliratkozó

Három önismeret
témában
megjelent könyv

3.000+

a lelki egészség
témájában megírt
cikk

10 év

online pszichoedukáció
területén szerzett
tapasztalat

3 évad

saját fejlesztésű,
pszichológiai témájú
beszélgetés-sorozat



TUDJUK, HOGYAN KELL A PSZICHOLÓGIÁRÓL ÉS A LELKI EGÉSZSÉGRŐL ÉRTHETŐEN, UGYANAKKOR SZAKMAILAG HITELESEN ÉS FELELŐSEN KOMMUNIKÁLNI.

Kíváncsi vagy?

Vedd fel velünk a kapcsolatot részletesebb információ és személyre szabott ajánlat érdekében.

+36 20 473 6963

sales@pszichoforyou.hu



Szabó Eszter Judit

Kommunikációs tanácsadó

„A vállalatoknak és a vezetőknek (szerintem) nem feladata, hogy kibogozzák a kollégák lelki gubancait. De ez nem jelenti azt, hogy ne tudnánk segíteni – például abban, hogy a kollégáknak egyáltalán legyenek szavaik a problémáikra – magyarul értsék azt, hogy miért nem megy.”